



ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
ТЮМЕНСКОЙ ОБЛАСТИ  
«СТАНЦИЯ СКОРОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ПОМОЩИ»  
(ГБУЗ ТО «ССМП»)

П Р И К А З

24 июля 2023 г.

№ 116 ос

Тюмень

О проведении Конкурса видеороликов  
#КорочеЭтоСкорая

В целях привлечения внимания общественности к деятельности скорой медицинской помощи, популяризации культуры безопасности, а также активизации творческого потенциала, развития творческих способностей и навыков среди работников учреждения.

п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить Положение о Конкурсе видеороликов #КорочеЭтоСкорая, в соответствии с Приложением №1.
2. Организационному комитету Конкурса провести Конкурс видеороликов #КорочеЭтоСкорая, в соответствии с Положением.
3. Руководителям структурных подразделений и начальникам отделов:
  - ознакомить работников с данным Положением в срок до 1.08.2023г,
  - организовать активную агитацию работников к участию в Конкурсе,
  - оказать консультационную помощь работникам-участникам Конкурса в подготовке
4. Секретарю руководителя ознакомить с данным приказом заинтересованных лиц, согласно листу ознакомления.
5. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Главный врач

Л.А. Остроумова

**ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ  
информационно-просветительских видеороликов  
#КорочеЭтоСкорая в 2023 году**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение о конкурсе видеороликов #КорочеЭтоСкорая (далее – Конкурс) определяет цели и задачи, условия, порядок организации, условий участия и подведения итогов.
- 1.2. Организатором Конкурса выступает ГБУЗ ТО «Станция скорой медицинской помощи»
- 1.3. Информация о Конкурсе размещается на информационных стендах, в мессенджерах структурных подразделений.

**2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА**

- 2.1. Привлечение внимания общественности к деятельности скорой медицинской помощи
- 2.2. Обучение граждан навыкам оказания первой помощи, популяризация культуры безопасности, информирование о правах и обязанностях граждан, а также стандартах и правилах работы учреждения.
- 2.3. Активизация творческого потенциала, развитие творческих способностей и навыков среди работников учреждения.

**3. ОРГАНИЗАЦИЯ И УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

3.1. Конкурс является открытым, в нем могут участвовать все работники учреждения. Ролик может создаваться творческой командой. Число участников команды не ограничено. В случае победы сумма предусмотренного денежного приза не меняется и распределяется внутри команды самими участниками.

**3.2. Конкурс проводится по двум номинациям:**

**Первая номинация:** «Короткие ролики до 30 секунд» - видеоролики длительностью до 30 секунд, снятые в вертикальном формате (в формате VK Клипы и др.).

**Вторая номинация:** «Длинные ролики до 3 минут» - видеоролики длительностью от 31 секунды до 3 минут, снятые в горизонтальном и вертикальном форматах.

**3.3. Темы конкурса (темы можно объединять):**



1. **#ПерваяПомощьПросто**, или как действовать очевидцам и самому пострадавшему в экстренных ситуациях. Перечень состояний, при которых оказывается первая помощь:

- Отсутствие сознания
- Остановка дыхания и кровообращения
- Наружные кровотечения
- Инородные тела верхних дыхательных путей
- Травмы
- Термические/химические ожоги
- Отморожения
- Отравления
- И другие темы на усмотрение автора

2. **#ЛикбезОтСкорой**, или почему это именно так, а не иначе. Перечень вопросов:

- Почему у медиков скорой помощи синяя медицинская форма?
- Почему желтые и белые машины?
- Почему не надеваем бахилы?
- Почему долго едем (какие причины и что это за ситуации)?
- И другие вопросы на усмотрение автора

3. **#НаставничествоНаСкорой**, или как это работает.

- Наставничество глазами новичков: кто и как помогает проявить свои профессиональные навыки, а также гибкие навыки – умение оказывать пациентам поддержку, разъяснять необходимость манипуляций и назначений.
- Наставничество глазами наставников: секреты и инструменты, помогающие выстраивать доверительную связь с коллегами и добиваться результатов.
- И другие варианты на усмотрение автора.

4. **#СкораяСлушает**, или как правильно вызывать бригаду скорой:

- При ЧС/ДТП
- На улицу/на дачу/на трассу
- Когда стоит вызывать скорую?
- О чём спрашивает диспетчер?
- Можно ли звонить в скорую для консультации и что можно спросить, а что – нет?
- И другие варианты на усмотрение автора

5. **#ПравилаСтандартыСкорой**:

- Про госпитализацию: кого и как доставляют в стационары.
- Может ли скорая отказать в госпитализации?
- В какие больницы увозят по скорой?
- Можно ли приехать в больницу без скорой и без направления?
- Куда звонить, если забрали на скорой родственника?
- Как привлечь людей к транспортировке пациентов на носилках: какое



необходимо количество добровольцев, как правильно нести по коридорам и лестничным проемам, чтобы не уронить.

- Безопасность сотрудников и пациентов: как открыть/закрыть дверь, чтобы не прищемить пальцы, не удариться головой, а также где и как пристегнуться ремнями безопасности в автомобиле скорой.
- И другие варианты на усмотрение автора

#### 6. #ПропустиСкорую:

- В каких случаях автомобиль скорой медицинской помощи необходимо пропускать и что будет, если этого не сделать?
- Как правильно уступить дорогу автомобилю скорой помощи?
- И другие варианты на усмотрение автора

#### 7. #СекретыСкорой, или что внутри автомобиля скорой медицинской помощи, и какие особенности работы есть у медиков:

- Виды и состав медицинских упаковок/наборов и как это используется для оказания помощи (можно рассказать через конкретные истории из своей практики)
- Оборудование и как это используется для оказания помощи (можно рассказать через конкретные истории из своей практики).
- И другие варианты на усмотрение автора

3.4. Каждый автор может представить от 1 до 3 видеороликов в одной или двух номинациях.

3.5. **Технические требования к видеороликам:** на Конкурс принимаются к рассмотрению видеоролики в форматах AVI, MOV, MPEG, MP4.

**Минимальное разрешение** – 1920x 1080 (1080p)

**Допустимые соотношения сторон** в номинации "Короткие ролики до 30 секунд" – 9:16 (вертикальный формат), в номинации "Длинные ролики от 31 секунды до 3 минут " – 4:3 или 16:9 (горизонтальное видео), 9:16 (вертикальный формат).

3.6. При подаче заявки необходимо предоставить информацию об использованных музыкальных произведениях (авторы, исполнители).

3.7. Все ролики, поданные на Конкурс, независимо от их количества, зачисляются в облачное хранилище, ссылка на который указывается в заявке.

#### 3.8. Этапы проведения конкурса

– Прием заявок: 1 августа – 1 сентября 2023 г. **на электронную почту:**

**ira-160984@mail.ru** (Заявка оформляется по образцу в Приложении №2). По всем вопросам при подготовке видеороликов к Конкурсу обращаться к специалисту по связям с общественностью Бердюгиной Ирине Сергеевне по телефону: 89220703808 (можно писать в вайбер, вотсап, телеграм).

– Определение победителей (авторов роликов ТОП-3): 2-14 сентября 2023 г.

3.9. **Критерии оценки победителей Конкурса по 5-бальной шкале** (оценочный



чек-лист – приложение № 3):

- Соответствие заявленной теме и глубина раскрытия темы
- Качество видеосъемки
- Социальная значимость
- Оригинальность и креативность
- Эстетичность работы

3.10. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, снятые с риском для жизни человека, а также изготовленные с нарушением авторских прав. Представленные на конкурс видеоролики не должны нарушать законодательство Российской Федерации, в том числе врачебную тайну, медицинскую этику и деонтологию, тактику выездных бригад скорой медицинской помощи.

#### **4. Организационный комитет и конкурсная комиссия**

4.1. Для организации и проведения Конкурса создается организационный комитет Конкурса и конкурсная комиссия.

4.2. В состав организационного комитета входят:

- Вингалова Марина Александровна, начальник отдела РП и КК
- Бердюгина Ирина Сергеевна, специалист по связям с общественностью

4.3. Организационный комитет:

- осуществляет разработку программы и положения Конкурса;
- разрабатывает задания проведения конкурса, критерии оценки конкурсантов;
- обеспечивает организацию судейства
- обеспечивает подведение итогов и награждение победителей и призеров конкурса.

4.4. В целях оценки результатов выполнения практических заданий создана Конкурсная комиссия (далее - жюри), в состав которой входят высококвалифицированные специалисты.

В состав жюри входят:

- Остроумова Лидия Александровна, главный врач (председатель Жюри);
- Ярков Игорь Владимирович, заместитель главного врача (заместитель председателя Жюри);
- Цырятьев Дмитрий Викторович, заместитель главного врача по оргметодработе (член Жюри);
- Сидоров Евгений Викторович, начальник управления административной деятельности и обучения персонала (член Жюри);
- Пиманкина Наталья Борисовна, начальник управления медицинскими бригадами (член Жюри);
- Кравченко Оксана Дмитриевна, начальник управления экономики и финансов (Член Жюри).



– Пресс служба Департамента здравоохранения Тюменской области.

4.5. Конкурсная комиссия осуществляет следующие виды деятельности:

– Оценивает выполнение заданий участниками Конкурса, путем заполнения чек - листов по каждому конкурсанту;

– Предоставляет в Оргкомитет оценочные листы с результатами участников Конкурса.

## **5. Подведение итогов Конкурса и определение победителей**

5.1. Определение ТОП-3 лучших видеороликов в каждой номинации осуществляет Жюри конкурса в срок до 14 сентября 2023 года. Подведение итогов осуществляет организационный комитет по результатам рассмотрения оценочных листов, представленных членами жюри.

5.2. Поступившие на Конкурс видеоматериалы проходят рассмотрение членами Жюри на соответствие требованиям настоящего Положения.

5.3. По итогам Конкурса авторы ТОП-3 видеороликов (по 3 в каждой номинации - «Короткие ролики до 30 секунд» и «Длинные ролики до 3 минут») награждаются:

первое место – дипломами и денежными премиями в размере **10 000 (десять тысяч) рублей,**

второе место – дипломами и денежными премиями в размере **5 000 (пять тысяч) рублей,**

третье место – дипломами и денежными премиями в размере **3 000 (три тысячи) рублей.**

5.4. Организаторы и члены конкурсной комиссии оставляют за собой право учреждать специальные номинации, определять в них победителя и награждать специальными призами.

5.5. Контроль за проведением конкурса осуществляют члены конкурсной комиссии.

Решение конкурсной комиссии о признании сотрудников победителями и призерами оформляется протоколом, который подписывается председателями организационного комитета и конкурсной комиссии.

5.6. Оценочные листы хранятся в отделе по развитию персонала и корпоративной культуре в течение 3 месяцев. С результатами оценок конкурсанты могут ознакомиться в течение 1 месяца.

## **6. Права организаторов Конкурса:**

6.1. Участие в Конкурсе означает согласие автора на безвозмездное использование его видеороликов в публикациях о конкурсе в прессе, брошюрах, интернет-сайтах и соцсетях. Все поданные на конкурс видеоролики остаются в распоряжении учреждения для пополнения видеофонда и на собственных информационных ресурсах.

6.2. Организатор оставляет за собой право без уведомления и объяснения

причин отстранить от участия в Конкурсе любого участника конкурса, материалы которого не соответствуют требованиям п. 3.10. настоящих Правил проведения Конкурса.

6.3. Организатор Конкурса не комментирует основания и причины принятия решений Конкурсной комиссией.

#### **7. Участие в Конкурсе означает:**

Согласие на участие в интервью об участии в Конкурсе, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации и изданий, не зарегистрированных в качестве средств массовой информации, а также на осуществление Организатором Конкурса и/или третьими лицами по заданию организатора Конкурса фото- и видеосъемки Победителя, а также на использование созданных фото- и видеоматериалов с Победителем в средствах массовой информации, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеоматериалов с Победителем третьим лицам;



Приложение №2  
к приказу № 1160с от « 24 » 07. 2023г.  
о проведении конкурса видеороликов  
#КорочеЭтоСкорая

**ЗАЯВКА**

**на участие в конкурсе видеороликов #КорочеЭтоСкорая**

Ф.И.О. (полностью)	
Подразделение	
Должность	
Стаж работы на СМП	
Мобильный телефон	
Электронная почта	
Тема, которую Вы выбрали для ролика (подчеркните или выделите жирным)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. #ПерваяПомощьПросто</li> <li>2. #ЛикбезОтСкорой</li> <li>3. #НаставничествоНаСкорой</li> <li>4. #СкораяСлушает</li> <li>5. #ПравилаСтандартыСкорой</li> <li>6. #ПропустиСкорую</li> <li>7. #СекретыСкорой</li> </ol>
Номинация, которую Вы выбрали (подчеркните или выделите жирным)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Короткие ролики до 30 секунд»</li> <li>2. «Длинные ролики до 3 минут»</li> </ol>
<p>Аннотация к ролику:</p> <p>– О чем ваше произведение? (в свободной форме)</p> <p>– информация об использованных музыкальных произведениях (авторы, исполнители)</p>	
<p>Перечислите членов творческой команды Вашего ролика и их функции при создании произведения.</p> <p>Формат: ФИО, функция (оператор, сценарист, актер, др.)</p> <p>Если вы единственный автор ролика, впишите только себя.</p>	
<p>Укажите ссылку на скачивание Вашей работы</p> <p>Это может быть Облако Mail.ru, Google Drive, Яндекс Диск, Microsoft One Drive.</p>	
Ваши пожелания, комментарии, предложения	

Заполняя эту заявку, Вы даете согласие на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса.



Приложение №3  
к приказу №1160с от « 24 » 07. 2023г.  
о проведении конкурса видеороликов  
#КорочеЭтоСкорая


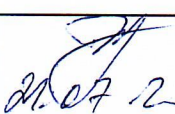

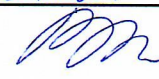
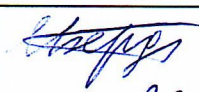
### Чек-лист для оценки видеороликов

Формулировка критерия	Детализация оценки	Баллы базовые	Баллы оценка
1. Соответствие заявленной теме и глубина раскрытия темы	Видеоролик соответствует выбранной теме, интерпретация темы глубока и самостоятельна, примеры убедительны, видеоролик очень интересно смотреть	<b>0-3</b>	
2. Качество видеосъемки и монтажа	Качество изображения и звука, стабилизация видеоряда, без дрожания. Видеоролик логично построен, имеет плавные переходы между фрагментами, грамотным сочетанием речевых и звуковых дорожек.	<b>0-3</b>	
3. Социальная значимость и актуальность	Видеоролик направлен на решение конкретной проблемы, имеет важность для развития общества и улучшения жизни людей	<b>0-3</b>	
4. Оригинальность и креативность	Присутствует новизна идеи, оригинальность и нестандартность предложенных решений	<b>0-3</b>	
5. Эстетичность	Видеоролик представляет красивую подачу сценария: грамотно подобран фон, персонажи, сюжет развивается последовательно, привлекает к себе внимание, мотивирует досмотреть до конца.	<b>0-3</b>	

## ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

приказа № 11600 от 24.07.2023г

О проведении Конкурса видеороликов  
#КорочеЭтоСкорая

Должность согласующего лица	Фамилия, инициалы согласующего лица	Подпись, дата	Примечание
Начальник управления административной деятельности и обучения персонала	Сидоров Е.В.	 21.07.23	
Начальник управления экономики и финансов	Кравченко О.Д.	 21.07.23	
Начальник отдела правового и документационного обеспечения	Попова Н.В.	 21.07.23	
Начальник отдела развития персонала и корпоративной культуры	Вингалова М.А.	 21.07.23	
Разработчик: Специалист по связям с общественностью	Бердюгина И.С.	 21.07.23	